



Contacto: Michelle Moscona
Captura Group
(619) 249-4946
michelle@capturagroup.com

Captura Group nombra al Dr. Felipe Korzenny, reconocido experto en mercadotecnia hispana, Asesor Principal de Estrategia

- Esta colaboración ampliará los servicios estratégicos por Internet de Captura Group para el mercado hispano y beneficiará a empresas enfocadas en los hispanos –

SAN DIEGO – 04 de diciembre de 2008 – Captura Group, compañía líder de soluciones por Internet para el mercado hispano, anunció hoy que el Dr. Felipe Korzenny ha sido nombrado Asesor Principal de Estrategia de la compañía. La colaboración con el Dr. Korzenny, reconocido experto en mercadotecnia hispana, permitirá expandir las soluciones estratégicas de Captura Group, brindando a las empresas que desean conectar con los hispanos información práctica para el desarrollo de estrategias de mercadotecnia por Internet.

“En mi carrera de 30 años en mercadotecnia hispana he observado personalmente el impacto de la tecnología en la vida de los hispanos: adoptan la tecnología mientras se esfuerzan para integrarse en la cultura estadounidense sin perder la suya”, señaló el Dr. Korzenny. “Empresas en busca de oportunidades de crecimiento deben tener un plan estratégico para conectar con los hispanos en Internet. Captura Group se destaca en la mercadotecnia hispana por sus soluciones estratégicas por Internet y enfoque en las necesidades del usuario. Es un orgullo desempeñar la función de Asesor Principal de Estrategia y trabajar con este talentoso equipo de profesionales. Juntos profundizaremos el conocimiento sobre el comportamiento de los hispanos por Internet”.

El Dr. Korzenny es Fundador y Director del Center for Hispanic Marketing Communication de Florida State University. Ha publicado seis libros y casi cien investigaciones sobre temas relacionados con comunicación y cultura. Antes de unirse a Florida State University a fines de 2003, el Dr. Korzenny ejerció el cargo de Director en Cheskin, empresa a la cual llegó en 1999 cuando ésta se unió con su propia compañía, Hispanic & Asian Marketing Communication Research. El Dr. Korzenny tiene una Maestría y un Doctorado en Investigación y Comunicación de Michigan State University, donde fue miembro del cuerpo docente. Asimismo, forma parte de la Junta Directiva de Advertising Research Foundation y es un destacado ponente en simposios y conferencias sobre el mercado hispano en todo el país.



“El mercado hispano por Internet representa una gran oportunidad para empresas que buscan rendimiento cuantificable para sus inversiones de mercadotecnia”, indicó Lee Vann, Fundador y Presidente de Captura Group. “Los hispanos son el grupo minoritario más grande del país y su participación en Internet ha alcanzado masa crítica”, agregó el Lic. Vann. “El medio de Internet como instrumento de mercadotecnia está comprobado, y es cuantificable y rentable. La experiencia del Dr. Korzenny y el enfoque de Captura Group en la cultura e idioma hispano nos permitirán ofrecer soluciones completas a empresas que desean aprovechar la oportunidad del mercado hispano por Internet.”

Acerca de Captura Group

Desde 2001 Captura Group ha sido una compañía pionera en el desarrollo de soluciones por Internet adaptadas a la cultura y mercado hispano. Para los usuarios, las soluciones de Captura Group conducen a una experiencia superior por Internet. Para las empresas, estas soluciones les permiten cumplir con sus metas corporativas. Los servicios de Captura Group incluyen investigación, desarrollo de estrategia y ejecución de iniciativas por Internet, tanto en inglés como en español. Aunque estos servicios abarcan varios idiomas y culturas, comparten un común denominador: resultados cuantificables con beneficios para las empresas y sus clientes. Los clientes de Captura Group incluyen Allstate Insurance Company, PayPal, Century 21, y el portal oficial del Gobierno de EE.UU. en español, GobiernoUSA.gov. Para obtener más información, visite www.capturagroup.com (en inglés).

###

© 2008 Captura Group, Inc. Todos los derechos reservados